

LA REVUE DE PRESSE

#N°58

SOMMAIRE

POP UP RETAIL

Aesop - Séoul, Corée du Sud
Comme des Garçons - Athènes, Grèce
Hermès - Amsterdam, Pays-Bas
Jacquemus - Californie, USA

STORE DESIGN

Aesop - Amsterdam, Pays-Bas
Alo - Istanbul, Turquie
Ami - Toronto, Canada
Byredo - Rome, Italie
Gentle Monster & Haus Nowhere - Bangkok, Thaïlande
L'artisan Parfumeur - Shenyang, Chine
Loewe - Saint Moritz, Suisse
Rolex - Miami, USA
Saint Laurent - Beijing, Chine
Tamburins x Haus Nowhere - Bangkok, Thaïlande
Penhaligon's - Rome, Italie

HOSPITALITY

FoI Gallery - Montréal, Canada
Loewe Bar - New York, USA
Loquat Café - Los Angeles, USA
Rosewood Courchevel - Courchevel, France
Sant Ambroeus - Paris, France

FOCUS SUR...

Louis Vuitton - Séoul, Corée du Sud

NEWS

Dolce & Gabbana - New York, USA
Landscapes - New York, USA
PIAGET exhibition - Shanghai, Chine

POOP

UP

RETAIL

POP-UP RETAIL

Aēsop, Séoul

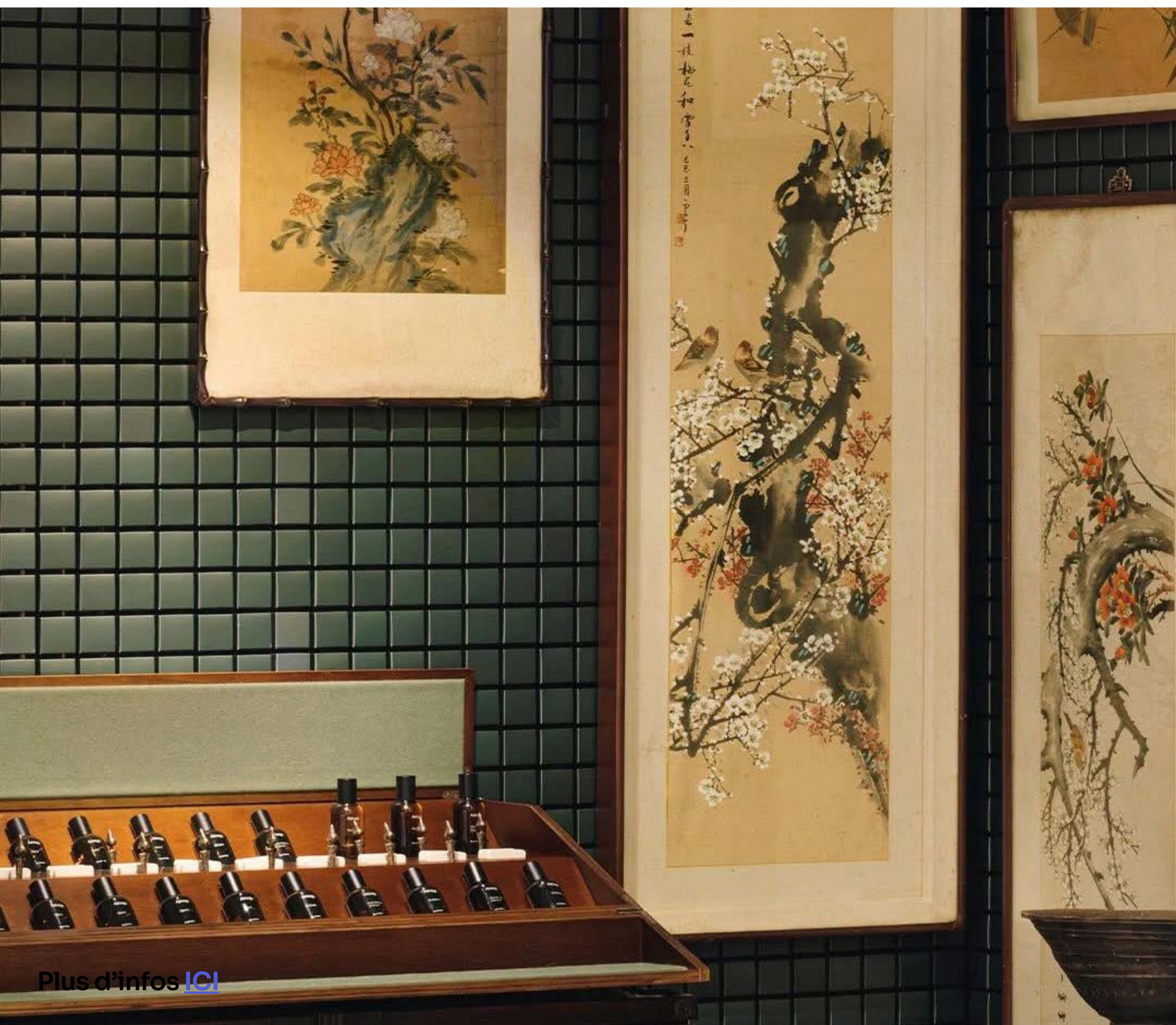


AESOP lance son pop-up immersif «Seven Rooms» à Séoul

AESOP invite les visiteurs à découvrir «Seven Rooms», son nouveau pop-up au Hyundai Department Store de Séoul, où architecture, design et lifestyle se rencontrent. Conçu comme un parcours immersif, l'espace se déploie en sept pièces distinctes, chacune offrant un univers sensoriel unique où lumière, textures et matériaux naturels mettent en valeur les produits de la marque.

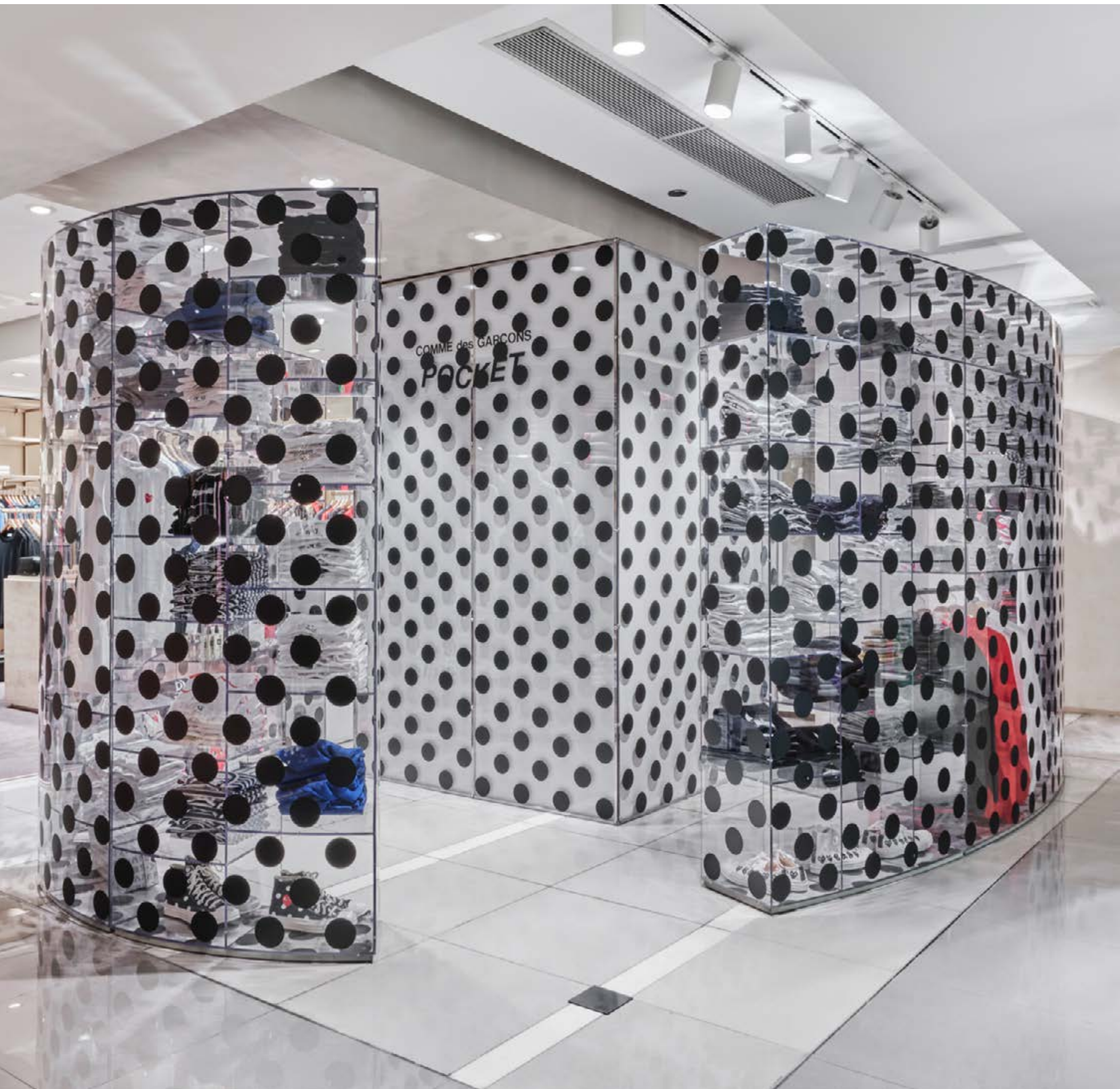
Minimaliste et sculptural, l'espace transforme chaque interaction en moment de contemplation, invitant à toucher, sentir et ralentir dans un environnement pensé comme un refuge urbain. La palette neutre et les lignes fluides créent une atmosphère élégante et apaisante, parfaite pour les amateurs de design mais aussi pour ceux en quête d'une expérience lifestyle raffinée.





POP-UP RETAIL

Comme des Garçons, Athènes



Comme des Garçons inaugure un espace POCKET à Athènes

Depuis 2006, The Number 3 à Athènes est le repaire des amateurs de pièces iconiques de Comme des Garçons et de sélections pointues d'autres marques alignées. Ce concept-store est dirigé par le duo influent Dimitris Papadopoulos et Yiannis Kondilis, qui avaient lancé leur première collaboration avec la maison japonaise en ouvrant un guerilla store dans la capitale grecque.

L'espace se distingue par les surfaces transparentes ponctuées, signature de la ligne POCKET, qui donnent au lieu un charme minimaliste et graphique.

Le shop-in-shop propose une sélection soigneusement choisie de trois lignes de la maison : les T-shirts, hoodies et tricots PLAY Comme des Garçons, les portefeuilles et pochettes Comme des Garçons, ainsi que l'intégralité de la gamme de parfums Comme des Garçons Parfums.



COMME des GARÇONS
POCKET

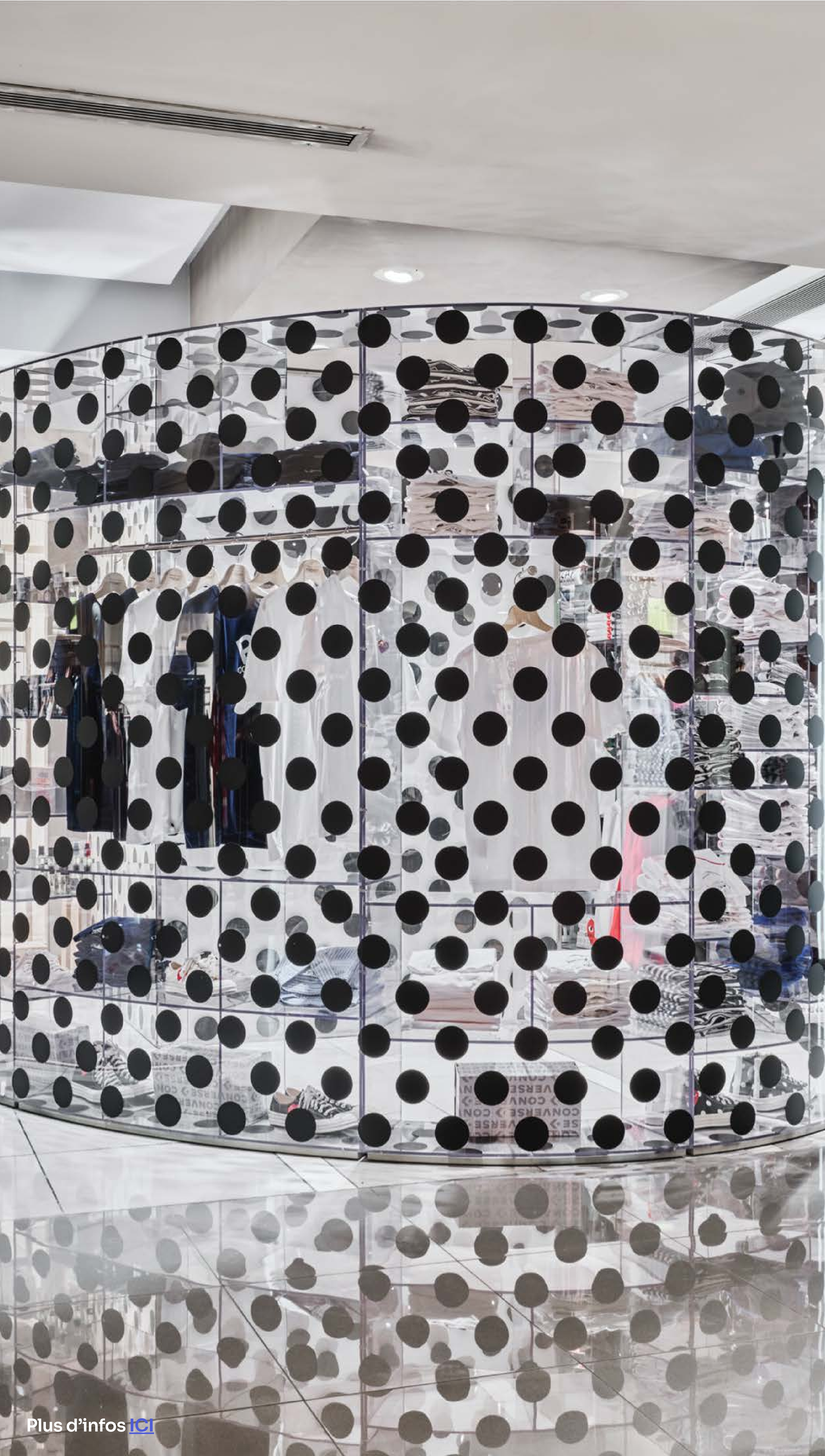


MON

ZERO

10





POP-UP RETAIL

Hermès, Amsterdam



Hermès illumine Amsterdam avec l'installation hivernale de Victor Cord'homme

Juste avant les fêtes, la façade vitrée de la boutique Hermès à Amsterdam s'est animée grâce à Victor Cord'homme, artiste franco-danois basé à Paris. Son installation "Drawn Across a Winter Landscape", en écho au thème Hermès de cette année « Drawn to Craft », transporte les passants dans trois paysages uniques où des personnages espiègles glissent à ski à travers des ponts monumentaux jusqu'au cœur de la capitale néerlandaise.

Des systèmes mécaniques de poulies font danser des créations angéliques qui apparaissent par les fenêtres en forme de Chaîne d'ancre, tandis que le Mini Clic Médor bracelet scintille au cœur d'une forêt miniature de bâtiments.

L'installation mêle dessin, volumes 3D et sculptures mobiles, offrant une interprétation poétique et artisanale de l'imaginaire hivernal. De la narration de contes modernes à la célébration du savoir-faire, l'œuvre de Cord'homme crée un univers flottant et enfantin, où chaque détail célèbre la joie, la mémoire et l'artisanat.





POP-UP RETAIL

Jacquemus, Californie



Jacquemus ouvre une boutique saisonnière à Montecito, Californie

La maison française Jacquemus installe son univers estival avec une boutique éphémère au Rosewood Miramar Beach à Montecito, en Californie. Conçue comme un espace immersif et élégant, la boutique reflète l'esthétique solaire et minimaliste de la marque, où architecture contemporaine et design raffiné se mêlent à l'atmosphère balnéaire.

L'espace met en avant des matériaux naturels et des volumes aérés, créant une ambiance lumineuse et accueillante, idéale pour mettre en valeur les collections iconiques de prêt-à-porter et d'accessoires Jacquemus. Chaque détail, du mobilier aux présentoirs, est pensé pour offrir aux visiteurs une expérience lifestyle unique, entre luxe décontracté et esprit méditerranéen.

Cette ouverture saisonnière illustre la volonté de Jacquemus de créer des rendez-vous exclusifs, offrant aux clients californiens et aux visiteurs de passage une immersion dans l'univers poétique et ensoleillé de la marque.

Plus d'infos [ICI](#)



**STUDIO
PRE
DESIGN**

Aesop, Amsterdam



Aesop transforme l'expérience shopping à l'aéroport d'Amsterdam

Aesop inaugure un nouveau comptoir à Departure Hall 1 de l'aéroport d'Amsterdam, proposant l'ensemble de ses produits phares. Conçu par l'équipe interne de design de la marque à Melbourne, l'espace puise son inspiration dans l'histoire maritime de Schiphol, situé sur des terres récupérées au XVe siècle, ancien lac bordé de marais et balayé par des vents violents.

Le comptoir évoque la coque d'un navire marchand, ses courbes et arêtes rappelant l'architecture d'un bateau en bois, fabriqué ici en chêne massif, matériau traditionnellement prisé en Europe pour la construction navale. Cet écrin abrite notamment les Eaux de Parfum Aesop, disposées dans des coffrets sur mesure dont l'ouverture à rideau évoque subtilement l'univers raffiné de la plaisance.

L'ensemble crée un espace à la fois fonctionnel et immersif, où design, histoire locale et lifestyle se rencontrent. Les voyageurs peuvent ainsi découvrir les produits de soin, cheveux, corps et parfums d'Aesop dans un cadre sensoriel et élégant, transformant l'attente à l'aéroport en véritable expérience esthétique.

Plus d'infos [ICI](#)

STORE DESIGN

Alo, Istanbul



ALO inaugure une nouvelle boutique à Istanbul au Tersane

La marque ALO poursuit son expansion avec l'ouverture de sa nouvelle boutique au Tersane, le quartier dynamique d'Istanbul en pleine renaissance urbaine. L'espace, pensé comme une expérience immersive, combine architecture contemporaine, design raffiné et savoir-faire artisanal, reflet de l'identité de la marque.

Le concept met en avant la matérialité et la lumière, avec des volumes épurés et des finitions soigneusement choisies qui créent une atmosphère à la fois élégante et chaleureuse. Chaque détail, du mobilier aux présentoirs, souligne la qualité et l'esthétique des produits ALO, transformant la visite en un moment lifestyle unique pour les clients.

Cette ouverture confirme la volonté de la marque de s'ancrer dans des lieux emblématiques, offrant aux visiteurs d'Istanbul une expérience shopping où design et raffinement se rencontrent.

Plus d'infos [ICI](#)





STORE DESIGN

AMI, Toronto



AMI Paris ouvre sa première boutique canadienne à Toronto

La marque française AMI Paris fait son entrée au Canada avec une première boutique au centre commercial Yorkdale à Toronto. L'espace incarne l'élégance parisienne tout en s'inscrivant dans un contexte urbain nord-américain, offrant aux visiteurs une expérience de shopping raffinée et décontractée.

Pensée comme une immersion dans l'univers de la marque, la boutique met en avant l'esprit audacieux et moderne d'AMI Paris, où chaque collection raconte une histoire, du prêt-à-porter aux accessoires iconiques. L'atmosphère reflète le luxe accessible et le lifestyle contemporain que la marque incarne, invitant les clients à découvrir ses créations dans un cadre vivant et inspirant.

Cette ouverture marque une étape clé pour AMI Paris en Amérique du Nord, proposant aux habitants et visiteurs de Toronto une plongée dans l'esthétique parisienne, entre élégance, modernité et simplicité raffinée.







STORE DESIGN

Byredo , Rome



Byredo ouvre une nouvelle boutique à Rome sur Via Vittoria

La maison suédoise Byredo poursuit son expansion européenne avec l'ouverture d'une boutique sur Via Vittoria, en plein cœur de Rome. Plus qu'un simple espace de vente, la boutique se présente comme un univers immersif où le parfum devient expérience, invitant les visiteurs à explorer les créations olfactives de la marque dans un cadre élégant et raffiné.

Chaque fragrance, bougie ou accessoire s'inscrit dans une narration sensorielle, où lumière, atmosphère et détails subtils participent à créer une ambiance poétique et contemporaine. L'espace reflète la signature de Byredo : minimaliste, cosmopolite et résolument artistique, offrant aux visiteurs romains une immersion dans un monde de sensations et de créativité.

Cette ouverture confirme l'engagement de Byredo à allier luxe, design et lifestyle, transformant la découverte de ses produits en une véritable expérience culturelle et sensorielle au cœur de la capitale italienne.







STORE DESIGN

Gentle Monster x Haus Nowhere, Bangkok



Gentle Monster et Haus Nowhere ouvrent un nouveau flagship à Bangkok

À Bangkok, Gentle Monster poursuit son expansion avec l'ouverture d'un nouveau flagship en collaboration avec Haus Nowhere, installé au IconSiam Mall, au bord du fleuve Chao Phraya. L'adresse s'inscrit dans l'ADN de la marque : créer des lieux qui attirent autant par leur mise en scène que par les collections qu'ils présentent.

Le magasin propose une expérience pensée pour surprendre, mêlant lunettes, installations visuelles et narration spatiale. La visite se déroule comme une déambulation libre, où chaque zone révèle une nouvelle ambiance, invitant les visiteurs à prendre le temps et à explorer.

Avec cette nouvelle ouverture, Gentle Monster renforce sa présence en Asie du Sud-Est et affirme sa capacité à transformer ses boutiques en destinations urbaines, en phase avec l'énergie créative et le rythme effervescent de Bangkok.



HAUS NOWHERE



GENTLE MONSTER



STORE DESIGN

L'artisan parfumeur, Shenyang



L'Artisan Parfumeur ouvre une nouvelle boutique à Shenyang, Chine

La maison française L'Artisan Parfumeur installe sa nouvelle boutique à Shenyang, offrant un espace où parfum, art et atmosphère se rencontrent. Plus qu'un simple point de vente, le lieu invite à la découverte sensorielle, guidant les visiteurs à travers un univers où chaque fragrance raconte une histoire et évoque des émotions.

L'expérience est pensée comme un voyage olfactif et poétique, mêlant élégance contemporaine et héritage artisanal français. L'architecture et le design créent une ambiance qui transporte, captivant le regard et stimulant l'imagination, tout en restant fidèle à l'esprit créatif de la marque.

Avec cette ouverture, L'Artisan Parfumeur transforme Shenyang en destination pour les amateurs de parfum et de lifestyle, offrant une immersion unique dans l'univers raffiné et narratif de la maison.





STORE DESIGN

LOEWE, Saint Moritz



Loewe ouvre une nouvelle boutique à Saint-Moritz au Badrutt's Palace

Loewe installe une nouvelle boutique à Saint-Moritz, au sein du mythique Badrutt's Palace, adresse emblématique du luxe alpin. Cette ouverture s'inscrit dans l'univers hivernal de la station suisse, où mode, art et lifestyle se rencontrent dans un décor spectaculaire entre neige, lumière et paysages de montagne.

La boutique propose une immersion dans l'esthétique singulière de Loewe, mêlant esprit contemporain, héritage artisanal et sens du détail, en résonance avec l'atmosphère feutrée et élégante du palace. Les collections de prêt-à-porter, maroquinerie et accessoires s'inscrivent dans un cadre pensé pour accompagner le rythme saisonnier de Saint-Moritz, entre journées sur les pistes et soirées d'altitude.

Avec cette ouverture, Loewe affirme sa présence dans les destinations les plus exclusives, transformant le shopping en expérience lifestyle, au cœur d'un lieu iconique où luxe et art de vivre se conjuguent naturellement.

LOEWE



STORE DESIGN

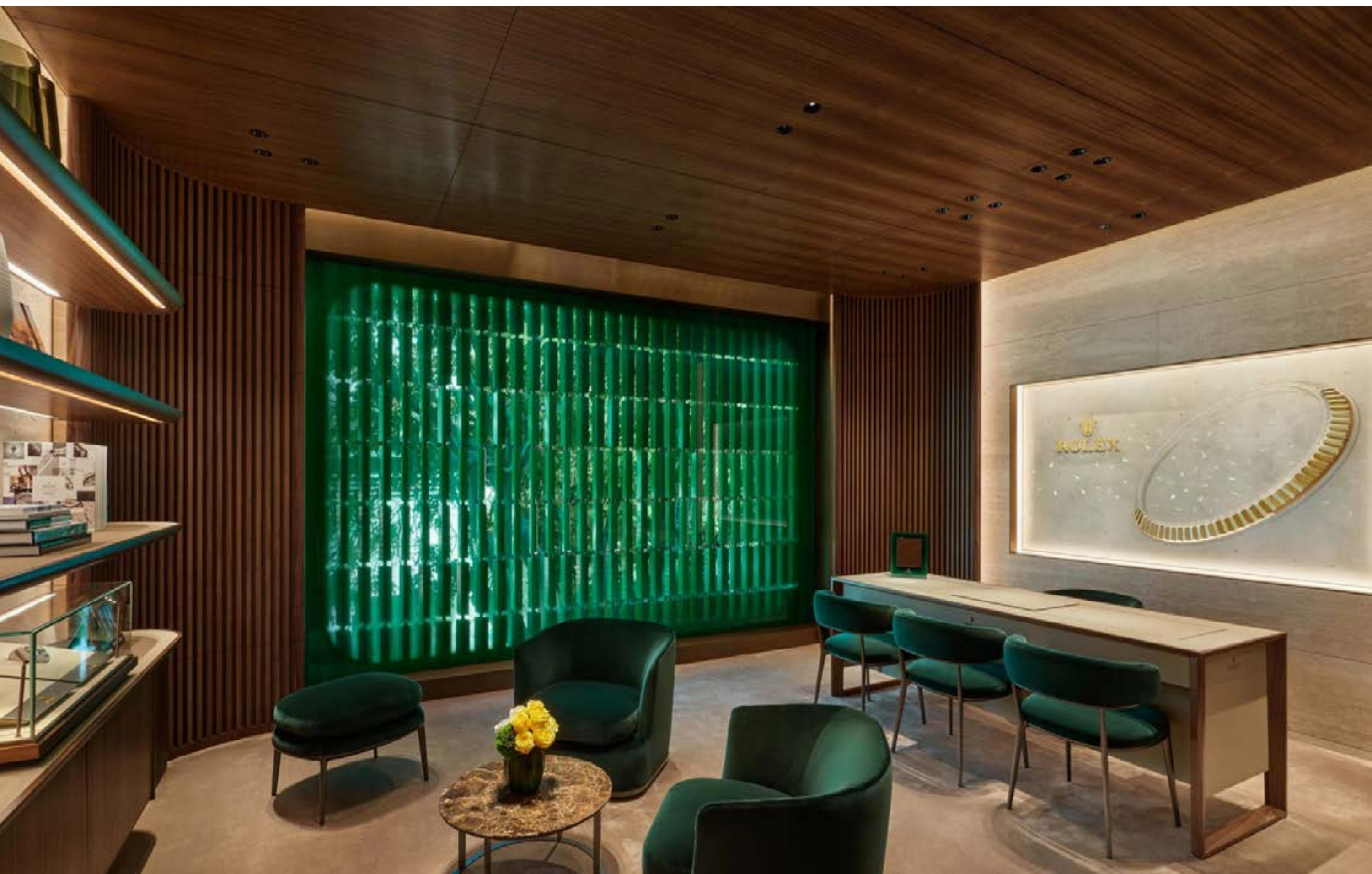
ROLEX, Miami



Rolex renforce son rayonnement mondial avec une boutique emblématique

Rolex ouvre une nouvelle boutique emblématique à Miami, au cœur du Miami Design District, renforçant sa présence dans l'un des quartiers les plus influents en matière de luxe, d'art et de design. Cette ouverture s'inscrit dans la continuité du positionnement de la maison, associant savoir-faire horloger et architecture contemporaine. Pensé comme une adresse de référence, le flagship propose une immersion dans l'univers Rolex, où précision, héritage et innovation dialoguent dans un cadre à la fois élégant et affirmé. L'expérience est conçue pour accompagner les visiteurs dans la découverte des collections emblématiques de la marque, dans un environnement en résonance avec l'esprit créatif du quartier.

Avec cette implantation stratégique à Miami Design District, Rolex confirme son ancrage dans les capitales internationales du design et du lifestyle, faisant de cette nouvelle boutique une destination horlogère incontournable.



STORE DESIGN

SAINT LAURENT, Pékin



Saint Laurent dévoile à Pékin son premier espace Rive Droite en Asie

Saint Laurent dévoile à Pékin son premier espace Rive Droite en Asie

Après Paris et Los Angeles, Saint Laurent choisit Pékin pour implanter son premier Rive Droite asiatique, marquant une nouvelle étape dans le développement de ce concept hybride à la croisée de la mode, de la culture et du lifestyle. L'adresse se pense avant tout comme un lieu à vivre, où l'univers Saint Laurent s'exprime au-delà du vêtement.

Ici, les visiteurs naviguent entre créations artistiques, objets singuliers et propositions culturelles, dans un espace qui reflète l'ADN radical et contemporain de la maison. Plus qu'un point de vente, Rive Droite fonctionne comme une plateforme créative, un terrain d'expression où s'entremêlent art, musique et design.

Avec cette ouverture à Pékin, Saint Laurent affirme la dimension internationale de Rive Droite et inscrit la capitale chinoise dans son réseau de destinations culturelles, transformant l'expérience retail en moment de découverte et d'inspiration.





STORE DESIGN

Tamburins x Haus Nowhere ,Bangkok



Tamburins choisit Bangkok pour une nouvelle expérience beauté et culturelle

À Bangkok, Tamburins s'associe à Haus Nowhere pour ouvrir un nouvel espace au IconSiam Mall, l'un des pôles commerciaux et culturels les plus fréquentés de la ville. Cette implantation marque une nouvelle étape dans l'expansion internationale de la marque coréenne, qui continue de brouiller les frontières entre beauté, image et expérience.

L'adresse se distingue par une approche instinctive et visuelle, pensée pour être parcourue plutôt que simplement visitée. Les parfums et soins s'inscrivent dans un environnement qui stimule la curiosité et invite à l'exploration, transformant l'acte d'achat en moment de flânerie urbaine.

Avec Bangkok comme nouveau terrain d'expression, Tamburins et Haus Nowhere s'adressent à une génération sensible à l'esthétique, à la narration et aux lieux hybrides. Un espace qui s'inscrit naturellement dans le rythme et l'énergie de la ville, entre culture, lifestyle et expérimentation contemporaine.



TAMBURINS



STORE DESIGN

Penhaligon's, Rome

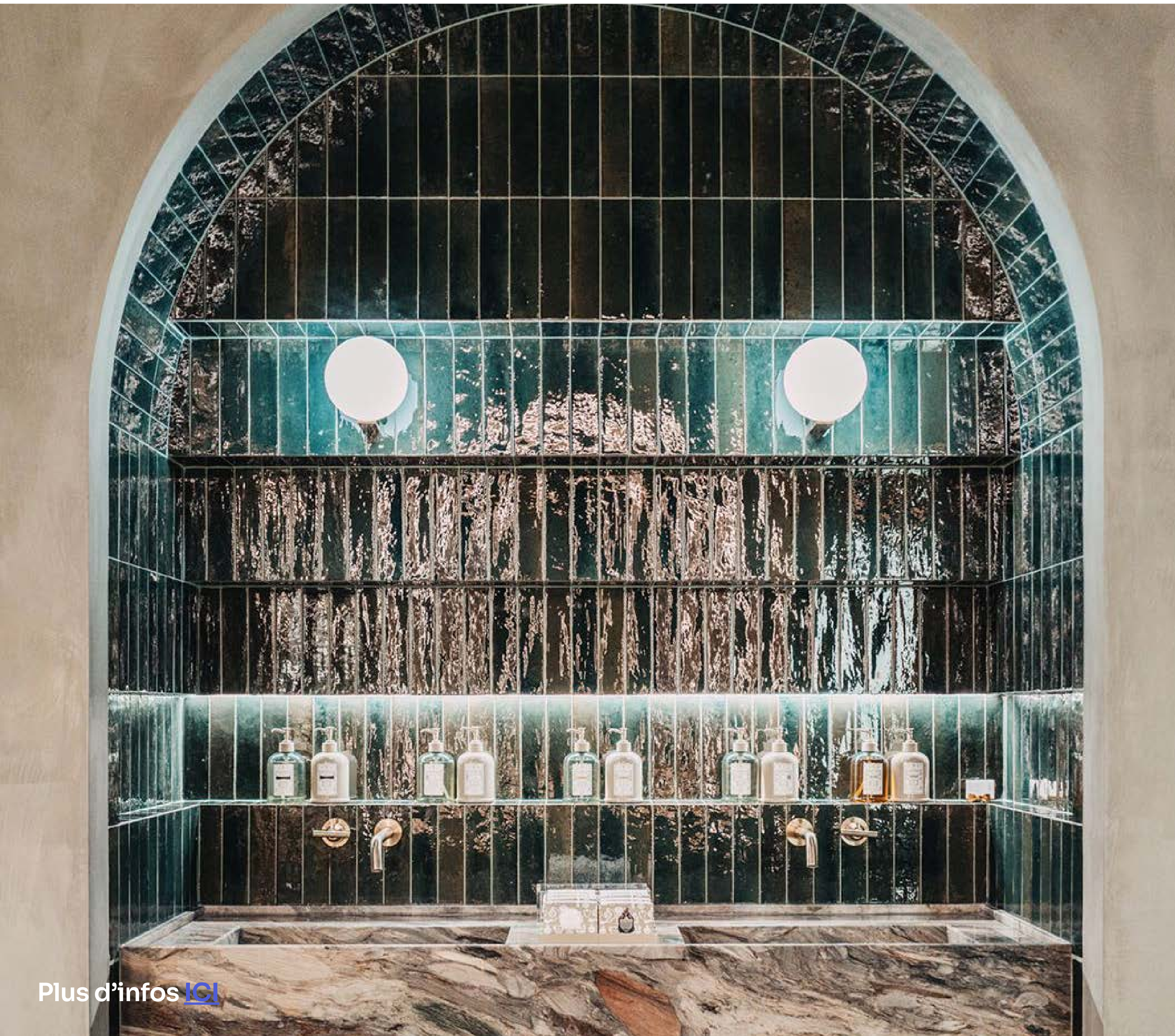


Parfumerie de niche : Penhaligon's s'installe à Rome

La maison britannique Penhaligon's ouvre sa première boutique à Rome, marquant une nouvelle étape dans son développement international. Fondée au XIX^e siècle et connue pour son héritage aristocratique, la marque appartient au groupe espagnol Puig depuis 2015.

Cette implantation illustre la montée en puissance des parfums de niche et l'intérêt croissant pour des maisons de prestige longtemps restées discrètes. Penhaligon's séduit par un branding poétique et des créations iconiques aux flacons richement ornés.

Le marché anticipe une poursuite de cette dynamique dès 2026, tandis que d'autres maisons britanniques, comme Creed désormais sous l'égide de L'Oréal, pourraient accélérer leur expansion. Un signal fort des mutations à l'œuvre dans la parfumerie de luxe.



HOTOS

PI

TALITY

Hospitality

Foil Gallery, Montréal



Foil Gallery, un nouveau lieu hybride au cœur du Mile-Ex à Montréal

Foil Gallery s'impose comme l'un des nouveaux lieux culturels les plus singuliers de Montréal. Installé dans le quartier du Mile-Ex, ancienne zone industrielle aujourd'hui en pleine mutation, ce projet hybride mêle galerie, café et bar au sein d'une ancienne usine de munitions construite en 1910.

Fondée par le duo d'artistes Frédéric Duquette et Jo-Anie Charland, Foil Gallery, acronyme de *Finer Objects in Life*, s'inscrit dans une réflexion sur le temps, l'usage et la transformation des espaces. Les fondateurs ont fait appel à l'atelier montréalais l'Abri, qui a su préserver l'âme industrielle du bâtiment tout en l'ancrant résolument dans le présent.

Le lieu a été entièrement dépouillé afin de révéler sa structure d'origine : plafonds en planches de bois, fermes apparentes, poutres et colonnes en béton. De nouveaux puits de lumière transforment l'ambiance intérieure, tandis qu'un volume métallique abstrait organise les espaces publics et privés, structurant la circulation sans effacer la lecture du bâtiment existant. Foil Gallery se vit comme un lieu de passage et de rencontre. Plus qu'un simple projet architectural, Foil Gallery illustre une approche durable et culturelle de la reconversion du patrimoine, offrant au Mile-Ex un nouveau point d'ancrage entre art, design et vie urbaine contemporaine.



Hospitality

LOEWE Bar, New York



Loewe investit le Titsou Bar du Fouquet's New York pour la saison festive

À l'occasion des fêtes de fin d'année, Loewe s'invite au Titsou Bar du Fouquet's New York Hotel, transformant l'adresse en un décor festif où mode, art et art de vivre se rencontrent. Cette prise de contrôle éphémère inscrit la maison espagnole dans l'univers feutré et cosmopolite de l'hôtel, offrant aux visiteurs une expérience singulière, à la croisée du luxe et de la convivialité.

Pour cette collaboration saisonnière, Loewe insuffle son identité visuelle et son sens du détail dans l'atmosphère du bar, créant un cadre chaleureux et ludique, pensé pour accompagner les moments de partage propres à la période des fêtes. L'intervention dialogue avec l'élégance parisienne du Fouquet's tout en y ajoutant une touche contemporaine et artistique, signature de la maison.

Avec cette installation temporaire à New York, Loewe prolonge son exploration de nouveaux territoires lifestyle, transformant un lieu iconique de l'hospitalité en destination festive, où l'expérience de marque se vit autant autour d'un verre que dans l'imaginaire créatif qu'elle déploie.





Hospitality

Loquat Café, Los Angeles



LOQUAT ouvre un deuxième café à Silver Lake

Les entrepreneurs de l'hospitalité A.J. Kim et Scott Sohn poursuivent leur expansion avec l'ouverture d'un second café LOQUAT à Silver Lake. Installé dans un ancien garage mécanique Art déco des années 1930, l'espace de 23 m² mêle histoire architecturale et modernité raffinée.

Confié au studio local 22RE, le design s'inspire des cafés traditionnels de Milan, tout en adaptant leur langage au bâtiment existant. Les matériaux (acier inoxydable, bois de noyer chaleureux, verrières texturées et menuiseries sur mesure) dialoguent avec les détails originaux de l'Art déco pour créer un lieu à la fois contemporain et intemporel. L'éclairage joue un rôle central : une installation de LED derrière des blocs de verre exploite les variations de température de couleur pour compenser le manque de lumière naturelle et offrir une ambiance sensorielle unique. Au centre, un bar en bois longiligne est entouré de pièces vintage et sur mesure, signées Max Ingrand, Fratelli Guzzini et Fontana Arte, qui ajoutent caractère et élégance au café.





Hospitality

Rosewood, Courchevel



Le Jardin Alpin du Rosewood Courchevel ouvre ses portes

Le Rosewood Courchevel dévoile officiellement son nouveau restaurant Le Jardin Alpin, promettant une expérience culinaire et sensorielle unique au cœur des Alpes françaises. L'établissement allie raffinement gastronomique et atmosphère chaleureuse, offrant aux visiteurs un cadre élégant et contemporain, parfaitement intégré à l'esprit alpin du resort.

Le Jardin Alpin se distingue par sa sophistication décontractée, mêlant matériaux nobles, lumière naturelle et design soigné pour créer un lieu où gastronomie, convivialité et style de vie montagnard se rencontrent. La carte propose une sélection de plats raffinés, célébrant produits locaux et savoir-faire culinaire, tandis que l'ambiance invite à la détente après une journée sur les pistes.

Avec cette ouverture, le Rosewood Courchevel confirme son rôle de destination incontournable pour le luxe alpin, où design, gastronomie et lifestyle se conjuguent pour offrir aux visiteurs une expérience mémorable, au rythme des montagnes et des saisons.





Hospitality

Sant Ambroeus , Paris



Sant Ambroeus fait sa rentrée à Saint-Germain-des-Prés

Le quartier emblématique de Saint-Germain-des-Prés accueille désormais un nouveau repaire de la gastronomie italienne : Sant Ambroeus. Pensé par Fabrizio Casiraghi, le restaurant se veut un mélange subtil de chaleur italienne et sophistication parisienne, où l'on se sent à la fois invité et chez soi.

L'espace joue sur les contrastes : des matériaux nobles côtoient des touches contemporaines, tandis que la lumière et les textures créent une atmosphère intimiste mais vivante. Ici, la cuisine devient un prétexte à la convivialité, et chaque table raconte un peu de l'Italie dans le cœur de Paris.

Avec cette ouverture, Sant Ambroeus ne se contente pas de poser ses assiettes : il transforme Saint-Germain-des-Prés en destination lifestyle, où design, gastronomie et culture se rencontrent pour une expérience italienne à savourer pleinement.





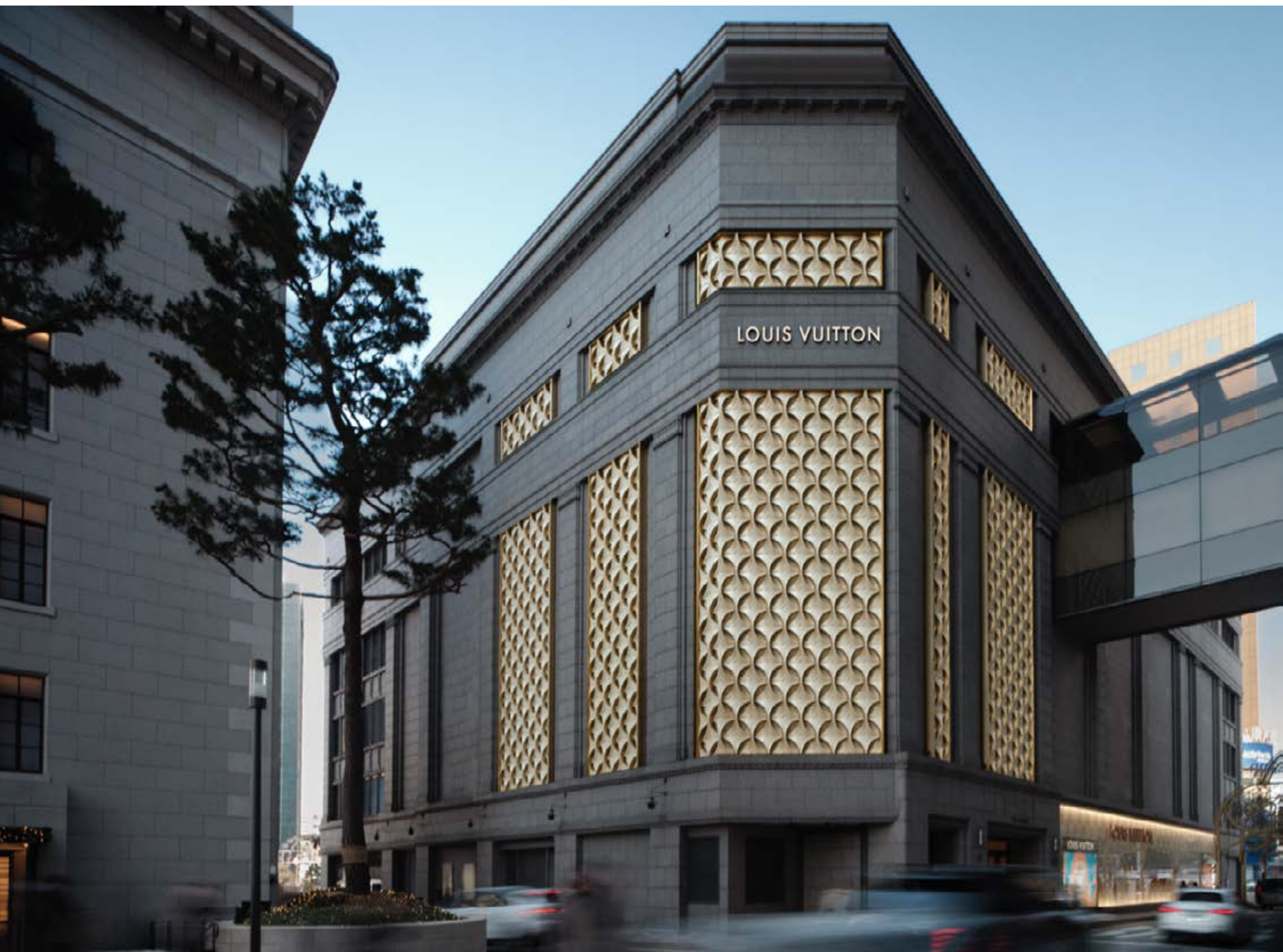
1936



FOCUS
SUR ...

Focus sur

Louis Vuitton, Séoul

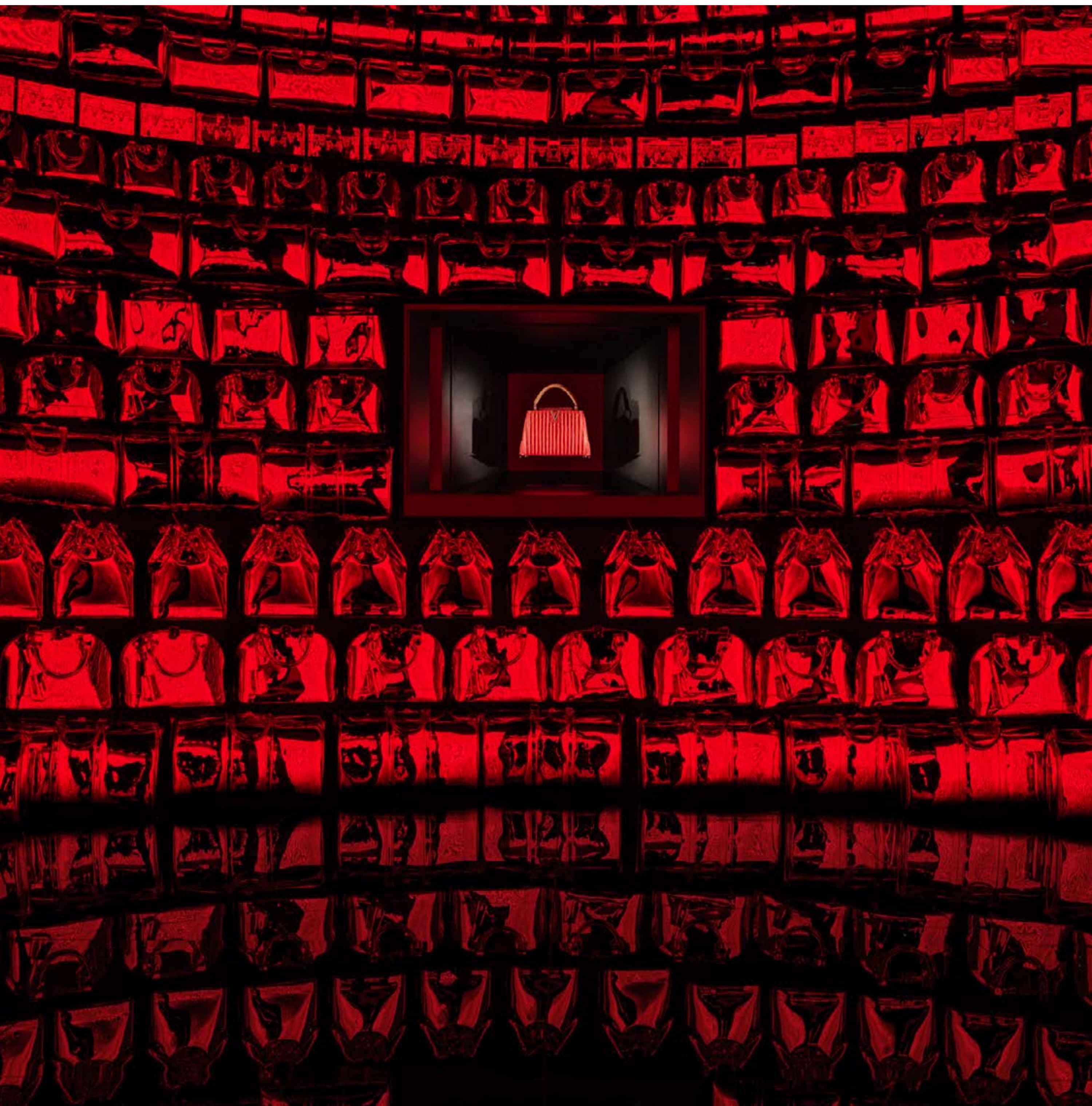


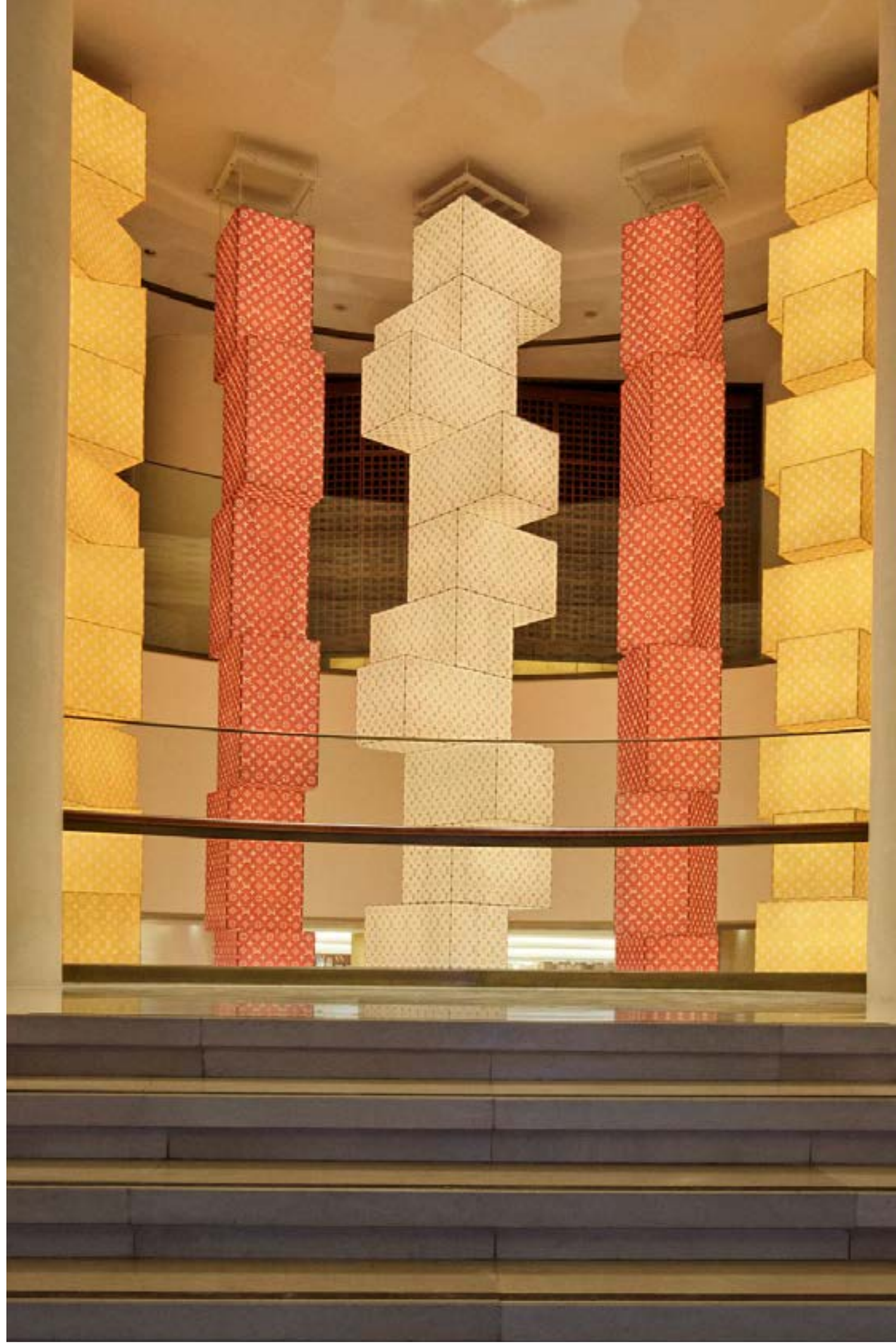
Louis Vuitton dévoile “Visionary Journeys” à Séoul

Après l’ouverture de Le Café Louis Vuitton en septembre dernier, la maison française élève une nouvelle fois l’expérience retail à Séoul avec “Louis Vuitton Visionary Journeys”, un parcours immersif célébrant l’héritage de voyage, de savoir-faire et d’innovation de la marque. Occupant trois étages de Shinsegae The Reserve, ce projet scénographique a été conçu en collaboration avec l’architecte Shohei Shigematsu du célèbre bureau OMA.

Le parcours s’organise en salles thématiques retraçant l’évolution de Louis Vuitton, du créateur de malles visionnaire à acteur majeur de la culture mondiale. La visite débute dans le Trunkscape, un tunnel de boîtes à chapeaux qui introduit à l’art du voyage, avant de conduire les visiteurs à travers des espaces emblématiques : escaliers en spirale illuminés par des LED créant une timeline vivante du savoir-faire, chambres consacrées à l’origine de la marque, aux malles historiques, aux expéditions lointaines et à l’élégance de la vie quotidienne.

Entre innovation technique, héritage et créativité artistique, “Visionary Journeys” transforme le magasin en expérience culturelle et sensorielle, offrant aux visiteurs une immersion totale dans l’univers de Louis Vuitton et dans l’histoire du voyage, symbole fondateur de la maison.









NEWS

Dolce & Gabbana, New York



Dolce & Gabbana célèbre les fêtes avec un Holiday Market à New York

Pour la saison des fêtes, Dolce & Gabbana transforme sa boutique de Fifth Avenue en un Holiday Market élégant et festif. L'événement propose aux visiteurs une expérience immersive, mêlant mode, accessoires et décoration, dans une atmosphère chaleureuse et raffinée typique de la maison italienne.

Le marché met en scène les collections phares de la marque, tout en intégrant des surprises et objets exclusifs pour la période de Noël. Plus qu'une simple boutique, l'espace devient un lieu de convivialité et de célébration, où les visiteurs peuvent flâner, découvrir des pièces iconiques et s'imprégner de l'esprit des fêtes à l'italienne. Avec cette initiative, Dolce & Gabbana affirme sa capacité à transformer le shopping en expérience lifestyle, offrant à New York un rendez-vous incontournable pour les amateurs de luxe, de design et de festivités créatives.







Landscapes, New York



Laura Gonzalez présente “Landscapes” à New York

Depuis l’ouverture très attendue du Printemps New York l’an dernier, signé par la designer française Laura Gonzalez, suivie de son propre espace galerie à Tribeca, la créatrice continue de captiver les amateurs de design avec sa quatrième exposition, intitulée “Landscapes”.

Dans ce nouvel opus, le paysage n’est pas seulement un décor : il devient une force vivante, un compagnon silencieux qui influence lignes, textures et imagination. Les pièces exposées, canapés somptueusement capitonnés, chaises délicates, tables d’appoint raffinées, lampes en verre de Murano et miroirs sertis, dialoguent avec l’environnement et transforment la perception de l’espace.

L’exposition s’ouvre sur une série de peintures colorées inspirées du Japon par l’artiste français Fabien Conti, qui entrent en résonance avec la lampe Landscape de Gonzalez, réalisée en éco-résine, et enrichissent l’expérience immersive des visiteurs. “Landscapes” devient ainsi une exploration où design, art et contemplation se rencontrent, offrant une vision poétique et sensuelle de l’architecture intérieure et du mobilier contemporain.





Piaget, Shanghai



Piaget dévoile “Shapes of Extraeleganza” à Shanghai

La maison suisse Piaget ouvre une nouvelle exposition à Shanghai, au sein du prestigieux Zhang Garden, intitulée “Shapes of Extraeleganza”. L'événement met en lumière l'esprit audacieux et créatif de la marque, où horlogerie, joaillerie et design se rencontrent dans une mise en scène immersive.

L'exposition explore la notion de forme et de sophistication, présentant des pièces emblématiques qui célèbrent l'excellence artisanale et l'innovation de Piaget. Les visiteurs découvrent un parcours où chaque objet, chaque courbe et chaque matière raconte l'histoire d'une maison qui transforme le luxe en expérience sensorielle et artistique.

Avec “Shapes of Extraeleganza”, Piaget transforme Zhang Garden en une destination incontournable pour les amateurs de design, de joaillerie et d'horlogerie, offrant un dialogue entre savoir-faire traditionnel et créativité contemporaine dans un cadre élégant et inspirant.





Merci !